

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 107-1/2012	
Beschlussvorlage			
Stadtentwicklung, Umwelt, Bau	öffentlich	☒	
Geschorec, Kurt Werner	nicht öffentlich	☐	

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Planungsausschuss	5	26.06.2012

Umgestaltung Königshofstraße
 Festlegung des Pflastermaterials

Finanzielle Auswirkungen	Ja
Kosten	1.915 Mio. € gesamt
Produkt	12.12.03, Maßnahme 10-33-000079
Haushaltsjahr	2012/13
Folgekosten	Aufwendungen für Unterhaltung und Betrieb
Haushaltsmittel stehen zur Verfügung	☒ ja ☐ nein
Deckungsvorschlag	

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

 Beim Umbau der Straße Am Königshof erfolgt die Gestaltung der Pflasterflächen nach der Variante

Abstimmungsergebnis:

	Ja	Nein	Enthaltungen
CDU			
SPD			
Bündnis 90 – Die Grünen			
FDP			
UBWG			

Verwaltungserläuterung:

Vor der Sitzung des Planungsausschusses am 15.05.2012 fand bereits eine Besichtigung der am Königshof ausgelegten 3 Varianten der Pflastergestaltung statt. Aufgrund des schlechten Abtrockenverhaltens nach Niederschlägen wurde die Variante 2 in der anschließenden Ausschussberatung als nicht geeignet festgestellt. Bei der Variante 1 war der sichtbare Unterschied zwischen dem Pflastermaterial der Platzhauptfläche und der für den Autoverkehr als Leitspur wichtigen Pflasterrinne nicht ausreichend genug, sodass dem Pflasterhersteller die Möglichkeit einer Nachbesserung eingeräumt werden sollte.

Die Nachbesserung der Variante 1 wird in der 25. Kw. erfolgen. Es wird den Ausschussmitgliedern nahe gelegt, sich vor der Sitzung in der Örtlichkeit die beiden Pflasterflächen 1 und 3 noch einmal anzuschauen, ein gemeinsamer Ortstermin wird für entbehrlich gehalten. Die beiden verbliebenen Pflastervarianten werden in der Sitzung noch einmal anhand von Bildern dargestellt.

Dem Wunsch des Ausschusses folgend, wird die Verwaltung Bilder der Pflasterflächen auf die Internetseite der Stadt Mettmann einstellen und mit begleitender Öffentlichkeitsarbeit zu einer Abstimmung aufrufen.