

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer
Informationsvorlage		
Wirtschaftsförderung, Flächenmanagement und Stadtmarketing	öffentlich	☒
Bennemann, Lothar	nicht öffentlich	☐
Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss	5	10.07.2013
Sachstand Stadtmarketingkampagne		
Finanzielle Auswirkungen		
Kosten		
Produkt		
Haushaltsjahr		
Folgekosten		
Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein		
Deckungsvorschlag		
<u>UMWELTBELANGE</u> werden besonders berührt im Bereich:		
☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

Verwaltungserläuterung:

Der Rat der Stadt hat durch den Beschluss der Haushaltssatzung Mittel für eine Stadtmarketingkampagne in einer Größenordnung von 15.000 € zur Verfügung gestellt. Dieser Beschluss wurde mit dem Wunsch verbunden, dass die Verwaltung in der nächsten Sitzung des Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschusses über entsprechende Aktivitäten berichtet.

Dem Willen der Politik folgend, wird die Verwaltung die Eckpunkte und ersten Bausteine der Kampagne im Rahmen einer Präsentation vorstellen.

Insgesamt ist die Kampagne wesentlicher Bestandteil eines über mehrere Jahre ausgelegten Stadtmarketingkonzeptes, das den gesamten Bereich des Standortmarketings, des Zentrenmanagements und des Tourismus umfasst.

Für das Jahr 2013 sind u.a. folgende Aktivitäten und Veranstaltungen vorgesehen:

- **28.07.2013 NRW – Radtour**

Das Neanderthal – Museum ist Etappenziel der 4-tägigen NRW – Radtour am 28.07.2013. Die ca. 1.000 Radfahrer werden dort von 12.00 Uhr bis 14.00 Uhr eine Mittagspause einlegen, bevor es dann über Mettmann – Süd zum Endpunkt der Tour nach Solingen – Ohligs weitergeht. Die Stadt wird in Anwesenheit des Bürgermeisters mit einem Infostand vertreten sein und kleine Präsente für die Radfahrer verteilen. Insgesamt bringt die Veranstaltung bei geringem finanziellem Aufwand eine große, NRW – weite Außenwirkung mit sich, da sie überregional über unterschiedliche Medien (u.a. WDR 4, Prisma, Lotto – Zeitschrift „Glück“) beworben wird.

- **21.09.2013 - Neandermahl**

Das Neandermahl am 21.09.2013 auf dem Marktplatz ist mit 250 Personen ausverkauft. Nach heutigem Stand ist eine Folgeveranstaltung in 2014 geplant. Auch hier hat die Verwaltung Wert darauf gelegt, mit geringem Aufwand eine attraktive und für Mettmann neue Veranstaltungsart zu realisieren.

Ziel dieser Veranstaltung ist, neben der öffentlichkeitswirksamen Inszenierung das Wir-Gefühl der Mettmanner zu stärken.

- **18.11.2013 – 24.11.2013 – Gründerwoche**

Im Rahmen der bundesweiten, vom Bundeswirtschaftsministerium initiierten Gründerwoche organisiert die Stabstelle 0.2 eine extern moderierte Veranstaltung zum Thema „Selbstständigkeit“, an der das Konrad-Heresbach-Gymnasium, das

Berufskolleg Neandertal und die FHDW teilnehmen. Darüber hinaus wird durch die Wirtschaftsförderung für die Anne-Frank-Schule eine Vor-Ort-Veranstaltung zum Thema „Selbstständigkeit“ mit einem jungen, selbstständigen Mettmanner Handwerker organisiert werden.

- **Fotowettbewerb „Mettmann er(leben)“**

„Mettmann (er)leben“ - Unter diesem Motto sollen Mettmanner Bürgerinnen, Bürger, Gäste und Besucher Bilder bis zum 30. September einreichen, die zeigen, wie liebens- und lebenswert diese Stadt ist.

Ziel des Wettbewerbs ist, die Bürgerinnen und Bürger für die schönen Orte in ihrer Stadt zu sensibilisieren und gleichzeitig Bildmaterial für zukünftige touristische Werbemittel zu gewinnen.

- **Wirtschaftsdialog**

Der von 0.2 konzipierte und organisierte Mettmanner Wirtschaftsdialog findet dreimal jährlich zu unterschiedlichen Themen mit wirtschaftlichem Bezug statt. An den Vortrag anschließend findet jeweils ein Get-together statt, um die Unternehmen der Stadt besser zu vernetzen und gleichzeitig eine stärkere Bindung an die Stadt Mettmann zu erreichen. Nicht zuletzt ist Ziel, die Wirtschaftsförderung langfristig als lokalen Lotse bei wirtschaftlichen Themen zu positionieren. Die Veranstaltungen werden jeweils mittels eines Fragebogens evaluiert.

- **Einzelhandelsfrühstück**

Das Einzelhandelsfrühstück in 2013 hat in Zusammenarbeit mit dem Einzelhandelsverband und der Kreissparkasse Düsseldorf stattgefunden. Für das 2. Quartal 2013 sind Workshops zum Thema Dekoration und Kundenbindung in Vorbereitung.

- **Oberstadt**

Die Stabsstelle 0.2 nimmt regelmäßig an den Treffen der Geschäftsleute und Anwohner der Oberstadt teil. Ziel ist eine intensive Zusammenarbeit zwischen der Interessengemeinschaft Oberstadt und der Stadtverwaltung zu bewirken, um gemeinsam mit verschiedenen Aktionen eine Belebung der Oberstadt zu erreichen. Nicht zuletzt soll auch hier 0.2 als Bindeglied zwischen der Interessengemeinschaft und der Stadtverwaltung fungieren.