

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 078/2013	
Beschlussvorlage			
Wirtschaftsförderung, Flächenmanagement und Stadtmarketing	öffentlich	☒	
Gumprich, Marlies	nicht öffentlich	☐	

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss	6	20.02.2013

Beratung des Nachtragshaushaltsplanentwurfes 2013

Finanzielle Auswirkungen	ja, sh. Nachtragshaushaltsplanentwurf und Verwaltungserläuterung
Kosten	
Produkt	01.01.05; 15.15.01
Haushaltsjahr	2013 ff.
Folgekosten	
Haushaltsmittel stehen zur Verfügung	☐ ja ☐ nein
Deckungsvorschlag	

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

Der Ausschuss stimmt den durch den Entwurf des Nachtragshaushaltsplans 2013 geänderten Ansätzen für die Produkte seines Zuständigkeitsbereiches nach dem jeweiligen Teilergebnisplan und dem jeweiligen Teilfinanzierungsplan A und B – mit den sich aus den Beratungen ergebenden Änderungen – zu.

Abstimmungsergebnis:

Ja	Nein	Enthaltungen
----	------	--------------

CDU
 SPD
 Bündnis 90 – Die Grünen
 FDP
 UBWG

Verwaltungserläuterung:

Die Verwaltung hat in der Sitzung des Rates am 11. Dezember 2012 den Nachtragshaushaltsplanentwurf 2013 eingebracht.

Es wird gebeten, den Entwurf zur Sitzung mitzubringen.

Es werden die nachfolgend aufgeführten Produkte beraten:

Produkt 01.01.05 Flächenmanagement

Produkt 15.15.01 Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing.

Standortmarketing, Citymanagement und Tourismusmarketing werden auf neue Füße gestellt, um nachhaltig eine positive Entwicklung für die Stadt Mettmann zu erreichen.

Im Vergleich zum Haushaltsplan 2012/2013 hat sich bei dem Produkt 15.15.01, lfd.Nr. 13, eine Ansatzserhöhung um 15.000,00 € ergeben. Die vorgesehene Maßnahme stellt einen Baustein eines Gesamtkonzeptes in den oben genannten Bereichen dar, das die Verwaltung in seiner gesamten Bandbreite zu einem späteren Zeitpunkt ausführlicher vorstellen wird. Diese langfristig angelegte, generelle Neuorientierung des Stadtmarketing ist ein wichtiges Arbeitsfeld der Verwaltung und trägt dem ausdrücklichen Wunsch der Politik Rechnung. Ziel dieses Konzeptes wird sein, die Kreisstadt Mettmann mit ihren positiven Eigenschaften unterschiedlichen Zielgruppen durch vielfältige und breit gefächerte Aktivitäten interessanter und attraktiver darzustellen und zudem das „Wir-Gefühl“ in der Stadt nachhaltig zu stärken.

Die Standort-, Image- und Sympathiekampagne beinhaltet u.a. folgenden Leistungsumfang:

- *Entwicklung eines durchgängigen Konzeptes in Gestaltung, Außenwirkung, Schrift- und Bild, mit ausschließlichem Nutzungsrecht für die Stadt*

Hierin sind u.a. enthalten die umfassende Entwicklung von 15 Basismotiven und entsprechenden Texten zugeschnitten auf verschiedene, zielgruppenorientierte Schwerpunkte (Wirtschaft, Gewerbe, Handel / Wohn- und Lebensqualität/ Image und Sympathie).

Dieses Konzept stellt die Grundvoraussetzung für die Umsetzung weiterer Bausteine dar:

- *Neugestaltung des Internetauftrittes in Wirtschaftsförderung, Standortmarketing und Tourismus; ggf. unter Einbeziehung/Nutzung von sozialen Netzwerken*

- *Sympathie- und Imagebroschüre*
- *Anzeigen- und Plakatwerbung.*

Die Maßnahme eröffnet aus Sicht der Verwaltung auch langfristig zahlreiche Einsatzbereiche.

Um diese Konzept umzusetzen, ist ein erhöhter Haushaltsansatz und die Cofinanzierung über Sponsoren und Kooperationspartner notwendig.

Die Verwaltung wird in der Sitzung ergänzend berichten.