

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 215/2015
Bürgeranregung		
Stadtentwicklung, Umwelt, Bau	öffentlich	☒
Geschorec, Kurt Werner	nicht öffentlich	☐

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Bürgerausschuss	8	18.08.2015

Bürgeranregung gemäß § 24 der Gemeindeordnung
 hier: Informationseinrichtung für städtische Veranstaltungen oder wichtige Mitteilungen und Termine auf dem Jubiläumsplatz

<u>Finanzielle Auswirkungen</u>	ja
Kosten	noch nicht abschätzbar
Produkt	12.12.03 / 04.04.01
Haushaltsjahr	2015 ff.
Folgekosten	
Haushaltsmittel stehen zur Verfügung	☐ ja ☒ nein
Deckungsvorschlag	

Anmerkung des Stadtkämmerers:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

 Nach dem Ergebnis der Beratung.

Abstimmungsergebnis:

Ja	Nein	Enthaltungen
CDU		
SPD		
Die Grünen		
FDP		
AfD		
UBWG		
PIRATEN/LINKE		
Bürgermeister		

Verwaltungserläuterung:

Die Stadt Mettmann hat das Recht zur Werbung im öffentlichen Raum per Vertrag an die Ströer/DSM GmbH abgetreten. Hiervon ausgenommen ist das Recht zur Werbung für örtliche Kulturveranstaltungen und Veranstaltungen von in Mettmann ansässigen gemeinnützigen Vereinen sowie für Veranstaltungen im Auftrag oder unter Beteiligung der Stadt Mettmann (z. B. Veranstaltungen mit sozialem Hintergrund) ebenso für die Traditionsveranstaltungen Blotschenmarkt, Schützenfeste, Heimatfest und Innenstadtkirmes. Insofern wäre es grundsätzlich möglich, eine eigene Werbeanlage, etwa eine Litfaßsäule, auf dem Jubiläumsplatz aufzustellen, um für die vorerwähnten Veranstaltungen Werbung zu betreiben.

Inzwischen steht an der Treppe von der Straße Am Königshof zum Lavalplatz ein Rahmenträger, in den Transparente zur Werbung für Kulturveranstaltungen eingehängt werden können. Diese vom Bürgerforum initiierte Einrichtung steht Mettmanner Vereinen zu Informationszwecken zur Verfügung und wird auch zur Information über städtische Kulturveranstaltungen genutzt. Darüber hinaus wird für städtische Kulturveranstaltungen in oder mit folgenden Medien geworben: Lokale Presse, Aushänge in städtischen und privaten Gebäuden, Webseite der Stadt Mettmann und Schokoladenseite Mettmann (Veranstaltungskalender).

Ob darüber hinaus noch Bedarf besteht, weitere Werbung über eine Litfaßsäule auf dem Jubiläumsplatz zu betreiben, ist zumindest diskussionswürdig. Grundsätzlich wäre es möglich, eine derartige Einrichtung in die noch durchzuführende „Zukunftswerkstatt Jubiläumsplatz“ einzubeziehen. Finanzmittel für den Bau einer solchen Anlage sind bisher allerdings nicht eingeplant.