

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 320/2015
Informationsvorlage		
Bibliothek	öffentlich	☒
Ridder, Imke	nicht öffentlich	☐
Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Schule, Kultur und Sport	6	26.11.2015
Rückblick/Ausblick Bibliothek		
<u>Finanzielle Auswirkungen</u>		
Kosten		
Produkt		
Haushaltsjahr		
Folgekosten		
Haushaltsmittel stehen zur Verfügung	☐ ja	☐ nein
Deckungsvorschlag		
<u>Anmerkung des Stadtkämmerers:</u>		
<u>UMWELTBELANGE</u> werden besonders berührt im Bereich:		
☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

Verwaltungserläuterung:

**Kontaktpflege zu Personen/Einrichtungen des öffentlichen Lebens
(Bernhard Dreyer, Vorsitzender)**

Gründung/Vereinszweck

- Gründung 21.11.2005 (Initiative Wilhelm Nolte)
- Förderung der Stadtbibliothek (StB) durch finanzielle u. sächliche Mittel sowie ideelle und personelle Hilfe
- Ziel: Unterstützung der StB beim Bildungs- und Informationsauftrag, bei der Öffentlichkeitsarbeit und bei Veranstaltungen sowie bei der Beschaffung von Medien u. technischer Ausstattung

Fördermittel

- Mitgliedsbeiträge (24 EUR/Jahr Privatpersonen, 50 EUR/Jahr Gewerbe/Freiberufler) und Spenden.

Mitglieder

- 49 (Stand 20.10.2015)

Aktivitäten

- Medienbeschaffung (z.B. Bestseller, Reiseliteratur, 15 bändige Weltliteraturklassiker, 50bändige Jugendsachbuchreihe „Was ist Was“)
- Ausrichtung von Veranstaltungen bzw. deren Akquisition (aktuell z.B. WDR5-Sendung „Philosophisches Radio“)
- Homepage mit Terminen, Berichten, Lese-Hits, sonstige Tipps (Unterhaltung/Freizeit/Kinder), Presse
- „Wir lesen für Sie!": regelmäßiger Medientipp in „Schaufenster Mettmann“
- Öffentliche Wahrnehmung der StB stärken (z.B. Initiative für Straßen-Ausschilderung, für Beschilderung u. Pflege im Eingangsbereich)
- Kontakt zu Bürger-/Kulturvereinen pflegen (z.B. Bürgerverein Metzkausen, Kulturverein ME)
- Besondere Fördermaßnahmen:
(2007-2009) Förderung der drei Großprojekte
 1. Modernisierung Inventar und Medien Sachbuchabteilung,
 2. Kinderbuch- und
 3. Jugendecke
- Mitgliederwerbung, -bindung (z.B. reduzierte Nutzungsgebühr für StB)