

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 100/2017	
Beschlussvorlage			
Wirtschaftsförderung, Flächenmanagement und Stadtmarketing	öffentlich	☒	
Karp, Wolfgang	nicht öffentlich	☐	

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss	6	08.03.2017
Haupt- und Finanzausschuss		21.03.2017

Haushaltsplan 2017

Finanzielle Auswirkungen

Kosten

01.01.05 – Flächenmanagement

Produkt

15.15.01 – Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

17.17.02 – Stiftung Neanderthalmuseum

Haushaltsjahr

2017

Folgekosten

Haushaltsmittel stehen zur Verfügung

☐ ja
 ☐ nein

Deckungsvorschlag

Anmerkung des Stadtkämmerers:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

Der Ausschuss stimmt den durch den Entwurf des Haushaltsplanes 2017 geänderten Ansätzen für die Produkte seines Zuständigkeitsbereiches nach dem jeweiligen Teilergebnisplan und dem Teilfinanzplan A und B - mit den sich aus der Beratung ergebenden Änderungen - zu.

<u>Abstimmungsergebnis:</u>			
	Ja	Nein	Enthaltungen
CDU			
SPD			
Die Grünen			
FDP			
UBWG			
Piraten/Linke			
BfM			
Fraktionslose Mitglieder			
Bürgermeister			

Verwaltungserläuterung:

Die für die Beratung der Produkte 01.01.05, 15.15.01 und 17.17.01 erforderlichen Unterlagen des Haushaltsplanes für 2017 sind als Anlage 1 beigelegt.

Hinsichtlich des Teilergebnisplanes 15.15.01 vorab folgende Erläuterungen zu den Nummern 2 und 16.

Nr. 2

Diese Position beinhaltet die Refinanzierung der Ausgaben für die Tour de France am 02.07.2017. Der Ansatz mit 17.500 € setzt sich zusammen aus Einnahmen aus Veranstaltungen (5.500 €), Sachleistungen und Sponsorengeldern (12.000 €). Entsprechende Gespräche mit Sponsoren werden geführt; spezielle Anschreiben sind erfolgt bzw. werden kurzfristig versandt.

Nr. 16

In den Gesamtausgaben ist der Ansatz für die Tour mit 35.000 € enthalten. Der Ansatz setzt sich aus den großen Ausgabeblöcken Infrastrukturkosten (15.000 €) und Kosten des Marketings (20.500 €) zusammen.

Auf den TOP 9 „Sachstand Tour de France“ wird verwiesen.