

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 099/2018	
Beschlussvorlage			
Stabsstelle Büro des Bürgermeisters	öffentlich	☒	
Dr. Nolte, Silvia	nicht öffentlich	☐	

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Rat der Kreisstadt Mettmann	15	20.03.2018

Markenauftritt der Kreisstadt Mettmann

Finanzielle Auswirkungen
 Kosten
 Produkt 01.01.03
 Haushaltsjahr 2018
 Folgekosten
 Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☒ ja ☐ nein
 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

 Der Rat der Kreisstadt Mettmann beschließt auf Grundlage der in Anlage 2 dargestellten Wort-/Bildmarke die Umsetzung des neuen Markenauftritts für die Kreisstadt Mettmann.

<u>Abstimmungsergebnis:</u>			
	Ja	Nein	Enthaltungen
CDU			
SPD			
Die Grünen			
FDP			
UBWG			
Piraten/Linke			
BfM			
Fraktionslose Mitglieder			
Bürgermeister			

Verwaltungserläuterung:

Im Hinblick auf eine grundsätzliche Neuausrichtung der Gesamtkommunikation plant die Stadtverwaltung eine umfassende Überarbeitung des Markenauftritts für den Standort. Der neue Markenauftritt - eine grafische Linie einschließlich einer Wort-/Bildmarke - soll sowohl die Kompetenzen der Kreisstadt berücksichtigen als auch das spezifische Lebensgefühl und die Traditionen Mettmanns aufgreifen.

Im Oktober 2017 erfolgte die Auslobung (Anlage 1) eines offenen, in zwei Phasen konzipierten Gestaltungswettbewerbs für einen neuen Markenauftritt der Kreisstadt Mettmann.

Zur Begleitung des Prozesses wurde eine Fachjury gebildet, deren Mitglieder Vertreter der im Rat vertretenen Fraktionen, der Bürgermeister, die Leitung des Büros des Bürgermeisters, Mitarbeiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die Marketingexperten Prof. Dr. Bernd Günter und Prof. Dr. Bernd Radtke, Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg, BWL waren.

Die Jury begleitete die Auswahl der teilnehmenden Agenturen aus 11 eingegangenen Bewerbungen, die Bewertung der eingegangenen Lösungsansätze sowie die Auswahl und weitere Überarbeitung des jetzt zur Beschlussfassung vorgelegten Lösungsansatzes. Einstimmig hat sich die Fachjury dafür ausgesprochen, den in beiliegender Präsentation dargestellten Lösungsansatz der Agentur 361 Grad zur Beschlussfassung vorzulegen. (Anlage 2).

Die Stellungnahme von Prof. Dr. Bernd Radtke zur dargestellten Wort-/Bildmarke ist als Anlage 3 beigelegt.