

KREISSTADT METTMANN Der Bürgermeister		Drucksachennummer 322/2019	
Informationsvorlage			
Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	öffentlich	☒	
Jakobs-Woltering, Manuela	nicht öffentlich	☐	

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss	9	27.11.2019

Wochenmarktbelebung

Finanzielle Auswirkungen

 Kosten
 Produkt
 Haushaltsjahr
 Folgekosten
 Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein
 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

Verwaltungserläuterung:

Im Rahmen der Belebung des Wochenmarktes wird zurzeit eine kleine Website erarbeitet, die Anfang 2020 online gehen soll, um das Angebot der festen Markbesucher und die Vorteile eines Wochenmarktbesuches in Mettmann digital abzubilden.

Dabei sollen zunächst die Geschichte des Marktes, die Öffnungszeiten aber besonders die sozialen, ökologischen und ökonomischen Vorteile eines Wochenmarkteinkaufs (z.B. Treffpunkt, keine vorgegebenen Größenmengen, keine Verpackungen, Regionalität ...) vorgestellt werden.

Unter einer weiteren Rubrik werden die Markthändler und ihre Betriebe/Produkte sowie ihre saisonalen Lieblingsgerichte/Liebingsblumen/....oder Besonderheiten (wie z.B. eine vorbestellte Gemüsebox zum Festpreis, deren Inhalt der Markthändler festlegt) präsentiert werden.

In der Rubrik „Wissenswertes“ werden ein Kalender mit Erntezeiten für Obst und Gemüse, Informationen zum Anbau von Obst und Gemüse sowie zur Zucht von Schweinen, Hühnern oder zur Lagerung von Obst/Gemüse/Eiern, ... eingestellt und um positive Stimmen zum Mettmanner Wochenmarkt abbilden.

Unter „Marktevents/Besonderheiten“ sollen Veranstaltungen auf dem Wochenmarkt (z.B. ein Preisrätsel, ein Gesundheitstag mit Smoothie-Bike oder ein Live-Koch-Event) und in der Innenstadt wie beispielsweise das Mettmanner Mai Fest oder der Herbstzauber, die in einem zeitlichen Zusammenhang und in räumlicher Nähe zum Markt stehen, präsentiert werden.

In der Rubrik „So komme ich zum Wochenmarkt“ werden der ÖPNV-Plan, Fahrrad-Stellplätze und Parkmöglichkeiten (Übersichtsplan) und kostenlose, zeitlich begrenzte kostenlose Parkmöglichkeiten durch die Brötchentaste sowie kostenpflichtige Parkmöglichkeiten in Parkhäusern und in Parkzonen dargelegt.

Abschließend erfolgen Pflichtangaben (Bildnachweise, Impressum, DSGVO).

Die Website wird mit der städtischen Website verlinkt und ist unkompliziert und mit begrenztem Aufwand durch das Team Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing zu pflegen.

Parallel hierzu erfolgt anhand eines gemeinsam mit dem Ordnungsamt erarbeiteten Fragebogens eine Abfrage an die Stamm-Markthändler nach ihren Möglichkeiten und Wünschen zu Veränderungen von Öffnungszeiten, des Besatzes und weiterer Marketingaktivitäten (wie beispielsweise Werbemittel, Sitzgelegenheiten, Veranstaltungen auch unter finanzieller Beteiligung.)

Ziel ist gemeinsam mit den beteiligten Stamm-Markthändlern eine Aufwertung des Wochenmarktes sowohl für die Marktbesucher als auch die Besucher und gleichzeitig eine Frequenzsteigerung in der Innenstadt zu erzielen.

Gez. Dinkelmann