

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin		Drucksachennummer 363/2021
Fraktionsantrag		
Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	öffentlich	☒
Reichstein, Stephan	nicht öffentlich	☐

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	4.a	26.05.2021

Antrag der CDU-Fraktion vom 25.04.2021
 hier Neuausrichtung des Stadtmarketingkonzeptes

Finanzielle Auswirkungen
 Kosten
 Produkt
 Haushaltsjahr
 Folgekosten
 Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein
 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG
 Nach dem Ergebnis der Beratung.

<u>Abstimmungsergebnis:</u>			
	Ja	Nein	Enthaltungen
CDU			
Die Grünen			
SPD			
FDP			
Zur Sache!ME			
WGME			
AfD			
Die Linke			
Bürgermeisterin			

Verwaltungserläuterung:

1. Neuausrichtung des Stadtmarketingkonzepts

Für Impulse für die Neuausrichtung des Stadtmarketings nimmt die Stadtverwaltung zur

a. Vorstellung der Arbeit des „Aktiv für Ratingen e. V.“ durch dessen Vorstandsvorsitzenden Dirk Wittmer

b. Vorstellung der Arbeit der Ratinger Marketing GmbH durch deren Geschäftsführerin Nina Bauer oder deren Citymanagerin Luzia Pleiss

Kontakt auf, damit jeweils eine Vorstellung in der Sitzung des Ausschusses für

Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten am 10. November 2021 erfolgen könnte.

Die vorgeschlagenen Institutionen werden zur 3. Sitzung des WTG am 10.11.2021 eingeladen.

Die BürgermeisterIn Frau Pietschmann hat die Stadt Ratingen bereits kontaktiert und einen Gesprächstermin, gemeinsam mit der Stabsstelle 0.2., vereinbart. Neben der Vorstellung der Stadt Ratingen werden Beispiele für Organisation und Umsetzung von Stadtmarketing aus weiteren Vergleichskommunen vorbereitet.

Sandra Pietschmann