

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin		Drucksachennummer 102.1/2022
Beschlussvorlage		
Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	öffentlich	☒
Reichstein, Stephan	nicht öffentlich	☐

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Haupt- und Finanzausschuss	5.b	23.03.2022

Haushaltsplanberatungen
 hier: Haushalt 2022 Dez. 02 (Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten) (Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing)

Finanzielle Auswirkungen
 Kosten
 Produkt 15.15.01 – Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing
 Haushaltsjahr 2022
 Folgekosten
 Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein
 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin: gez. Traumann

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

 Der Ausschuss stimmt den durch den Entwurf des Haushaltsplanes 2022 geänderten Ansätzen für die Produkte seines Zuständigkeitsbereiches nach dem jeweiligen Teilergebnisplan und dem jeweiligen Teilfinanzplan A und B – mit den sich aus den Beratungen ergebenden Änderungen – zu.

<u>Abstimmungsergebnis:</u>			
	Ja	Nein	Enthaltungen
CDU			
Die Grünen			
SPD			
FDP			
Zur Sache!ME			
WGME			
AfD			
Die Linke			
Bürgermeisterin			

Verwaltungserläuterung:

Die Verwaltung hat in der Sitzung des Rates der Stadt am 14.12.2021 den Haushaltsplan 2022 eingebracht.

Für die Stabsstelle 0.2. ist das Produkt 15.15.01 Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing zu beraten.

Bei der Erstellung der Vorlage lagen – unter Bezug auf den Haushaltsentwurf – keine Änderungen oder neu eingebrachten Ansätze zu dem Produkt 15.15.01 vor.

Die Vorlage wurde vom Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten in seiner Sitzung am 08.03.2022 zur weiteren Beratung und Beschlussfassung in den Haupt- und Finanzausschuss verwiesen.

Gez. Pietschmann