

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin Anfrage / Tischvorlage Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Reichstein, Stephan öffentlich nicht öffentlich ☒ ☐		Drucksachennummer 237/2022
Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	3.b	10.05.2022
Anfrage der Fraktion Zur Sache! Mettmann vom 05.05.2022 hier: Digitale Werbetafel am Neandertalmuseum		
<u>Finanzielle Auswirkungen</u> Kosten Produkt Haushaltsjahr Folgekosten Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein Deckungsvorschlag		
<u>Anmerkung der Stadtkämmerin:</u>		
<u>UMWELTBELANGE</u> werden besonders berührt im Bereich: ☐ Abfall ☐ Wasserhaushalt ☐ Klima ☐ Boden ☐ Natur- und Artenschutz ☐ Emissionen / Immissionen		

Verwaltungserläuterung:

Die Installation einer digitalen Werbeanlage mit professionellen Inhalten im Bereich des Neanderthal-Museums hat zwei hohe Hürden:

Standort

Bisher hat das Museum aus Gründen der Neutralität gegenüber einer Nachbarkommune keine Bereitschaft gezeigt, auf dem Gelände des Museums eine Werbeanlage für Mettmann anbringen zu lassen. Ein geeigneter Standort auf den die Stadt Mettmann Zugriff hat und der im Abgleich mit den Fragen der Sichtbarkeit, der Verkehrssicherheit (Zustimmung der zuständigen Behörde für die Landesstrasse) und des Naturschutzes zulässig ist, konnte nicht gefunden werden.

Kosten

Die Kosten für eine wetterfeste, gut wahrnehmbare digitale Werbeanlage (ggf. interaktiv) und die Aufarbeitung/Erstellung von digitalen Inhalten in professioneller Form übersteigen die finanziellen Potentiale der Stabsstelle Stadtmarketing. Eine Finanzierung durch Sponsoren/Werbepartner würde eine Anlage implizieren, die intensiv für Werbezwecke genutzt wird und baurechtlich bedenklich ist.

Die Werbebanner sind zeitnah und kostengünstig umsetzbar. Sie sind geeignet, die BesucherInnen auf Angebote der Stadt Mettmann aufmerksam zu machen. Es sollte erprobt werden, ob diese Maßnahme Wirkung zeigt. Eine gewisse Messbarkeit ergibt sich aus den Zugriffen auf die per QR-Codes verlinkten Websites.

Die Stabsstelle Stadtmarketing hat in Kürze Termine mit dem Bereich Marketing des Neanderthal-Museums, um weitere Potentiale zu erörtern.

Pietschmann