

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin Informationsvorlage Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Reichstein, Stephan öffentlich nicht öffentlich ☒ ☐		Drucksachennummer 196/2022
Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	7	10.05.2022
Stadtmarketing im Bereich des Neanderthal-Museums		
<u>Finanzielle Auswirkungen</u> Kosten Produkt Haushaltsjahr Folgekosten Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein Deckungsvorschlag		
<u>Anmerkung der Stadtkämmerin:</u>		
<u>UMWELTBELANGE</u> werden besonders berührt im Bereich:		
☐ Abfall ☐ Boden	☐ Wasserhaushalt ☐ Natur- und Artenschutz	☐ Klima ☐ Emissionen / Immissionen

Verwaltungserläuterung:

Das Neanderthal-Museum hat viele BesucherInnen, von denen nur wenige beim Besuch des Museums Angebote in Mettmann nutzen. Im Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten wurde mehrfach erörtert, dass es Ziel der Stadt Mettmann sein muss die BesucherInnen des Neanderthal-Museums auf die die attraktiven Angebote aufmerksam zu machen, damit möglichst viele der BesucherInnen des Museums auch BesucherInnen und Gäste der Stadt Mettmann werden.

Sichtbare Werbung für die Stadt Mettmann

Die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung wird Werbeplanen erstellen und anfertigen lassen, auf denen auf Angebote in der Stadt Mettmann hingewiesen wird.

Es werden drei Planen entworfen. Diese Planen werden entsprechend der Jahreszeit gewechselt. Auf den Planen werden min. drei Bilder/Grafiken gezeigt, zu den Themen Events, Gastronomie und Orte. Die emotional ansprechenden Bilder sollen aufmerksam und neugierig machen, sich zu informieren. Zur Information wird zu jeder der Kategorien ein QR Code aufgedruckt, der zu dem jeweiligen Bereich der städtischen Internetseite führt.

Angebot	Ziel - Internetseite/n
Events/Veranstaltungen	Veranstaltungskalender der Stadt Mettmann
Gastronomische Angebote	Liste der Gastronomiebetriebe
Orte/Sehenswürdigkeiten/Touren	„Sehenswerte Geschichte“ oder Innenstadtrundgang etc.

Die Planen wechseln entsprechend der Jahreszeit bzw. in den Zeiträumen der Events oder des passenden Angebotes. Bei den Events wird der zeitliche Vorlauf berücksichtigt.

Beispiele für die möglichen Bilder:

Zeitraum	Event	Gastronomie	Orte
Frühjahr	Karneval in ME	Waffeln, Kuchen, Spargel	Goldbergermühle
Sommer	Weinsommer	Eis, Grillgerichte	Naturfreibad
Winter	Blotschenmarkt	Glühwein, Gans o.ä.	Beleuchtete Innenstadt

Die genaue Gestaltung ist wie die Zahl der Bilder und QR - Codes ist auch von gestalterischen Fragen abhängig. Die Planen werden an dem Brückengeländer der Brücke über die Düsseldorf angebracht. Dieser Standort ist für die BesucherInnen und die VerkehrsteilnehmerInnen sehr gut wahrnehmbar. Bei der Gestaltung und Wahrnehmbarkeit stehen die BesucherInnen des Museums im Vordergrund.

Abstimmung mit dem Neanderthal-Museum

Es sind Termine mit der Marketingabteilung des Museums vereinbart, um zu erörtern welche Möglichkeiten bestehen, die Stadt Mettmann und passende Angebote, wie Führungen oder Führungen für Kinder so zu kommunizieren, dass BesucherInnen, Gruppen und Schulklassen schon bei der Planung des Besuches auf die Möglichkeiten in Mettmann aufmerksam gemacht werden. Zusätzlich werden die vorhandenen Angebote aktuell erfasst und es wird geprüft, ob sich zusätzlich Angebote z.B. spezielle Kinderführungen für Schulklassen generieren lassen.

Pietschmann