

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin Informationsvorlage Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Bosselmann, Beate öffentlich nicht öffentlich ☒ ☐		Drucksachennummer 362/2022
Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	5	08.11.2022
Präsentation der Tourismusaktivitäten des Kreises Mettmann		
<u>Finanzielle Auswirkungen</u> Kosten Produkt Haushaltsjahr Folgekosten Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein Deckungsvorschlag		
<u>Anmerkung der Stadtkämmerin:</u>		
<u>UMWELTBELANGE</u> werden besonders berührt im Bereich: ☐ Abfall ☐ Wasserhaushalt ☐ Klima ☐ Boden ☐ Natur- und Artenschutz ☐ Emissionen / Immissionen		

Verwaltungserläuterung:

Zwischen der Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung und dem Team Neanderland (touristischer Kreis Mettmann) besteht eine enge Kooperation zur Vermarktung des touristischen Angebots der Kreisstadt Mettmann.

Arne Jährling, Leiter des Destinationsmanagements beim Kreis Mettmann, wird die Aktivitäten und Ziele für das Destinationsmarketing sowie die Kooperation mit den kreisangehörigen Städten darstellen.

Gez. Pietschmann