

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin		Drucksachennummer 101/2023
Anfrage		
0.2 Wirtschaftsförderung, Kultur und Gesellschaft	öffentlich	☒
Reichstein, Stephan	nicht öffentlich	☐

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	3.1	07.03.2023

Anfrage der CDU-Fraktion vom 20.02.2023
 hier: Attraktivierung der Anbindung des
 Neanderthal Museums an die Innenstadt

Finanzielle Auswirkungen
 Kosten (einschließl. MWSt.)
 Produkt
 Haushaltsjahr
 Folgekosten
 Mittel stehen im Haushalt zur Verfügung ☐ ja ☐ nein
 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima / Auswirkung CO2-Bilanz
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

BESCHLUSSVORSCHLAG

Verwaltungserläuterung:Frage 1.Welche Maßnahmen zur Attraktivierung der Verbindung zwischen dem Neanderthal Museum und der Mettmanner Innenstadt hat die Verwaltung bereits eingeleitet?

Das Stadtmarketing hat mit der Museumsleitung über die Optionen gesprochen, Besucher und Besucherinnen des Museums am/im Museum auf die Angebote in der Stadt Mettmann hinzuweisen.

Grundsätzlich will sich die Museumsleitung gegenüber den Kreisstädten neutral verhalten und eine stärke Profilierung der Stadt Mettmann ist nicht gewünscht.

Außerdem sind die Besucher und Besuchergruppen oft Schülerinnen und Schüler in Gruppen. Viele Besucher kommen am Wochenende zu Zeiten, wenn die Öffnungszeiten von Handel und Gastronomie eingeschränkt sind.

Frage 2.Welche zukünftigen Maßnahmen plant die Stadtverwaltung?

Das Stadtmarketing verfolgt weitere Maßnahmen, die der Verbesserung der Sichtbarkeit von Angeboten der Stadt im Bereich des Museums dienen.

Die Bannerwerbung mit QR-Code am Brückengeländer hat Steigerungen bei den Zugriffen auf die Webseiten bewirkt. Weitere Banner mit saisonalen Themen werden angebracht.

Die Kreisverwaltung wird neue zusätzliche Ausschilderungen für Ausflugs- und Tourismusziele im Kreisgebiet anbringen. Das Stadtmarketing ist mit der Kreisverwaltung in der Abstimmungsphase von Inhalten aus der Stadt Mettmann.

Die Abteilung Straßenverkehrsinfrastruktur hat mitgeteilt, dass vom Kreis gesteuerte Radverkehrskonzept, welches die Kommunen verbinden soll, sieht die Strecke im Neandertal weiterhin zum Ausbau vor, als Radwegeverbindung zur Stadt Erkrath. Die kreisweiten Projekte werden nach einer Prioritätsliste des Kreises umgesetzt. Das Stadtmarketing hat keinen Einfluss auf die Termine der Umsetzung.

Nach Rücksprache mit Dezernat 3 ist für den Rückschnitt und die Pflege der Landesbetrieb Straßenbau NRW zuständig. Allerdings werden die Maßnahmen in der Regel vom Kreisbauhof in Abstimmung mit dem Landesbetrieb durchgeführt. Die Stadt Mettmann ist nicht zuständig und hat keinen Einfluss auf die Umsetzung. Hinweise aus dem städtischen Mängelmelder werden kommuniziert.

Für die Installation von familienfreundlichen Stationen oder Elementen stehen der Stadt Mettmann keine Flächen und keine finanziellen Ressourcen zur Verfügung. Hier wäre eine Kooperation mit dem Kreis (neanderland) und dem Landesbetrieb notwendig. Fraglich ist, ob der vorhandene Evolutionspfad nicht die Funktion erfüllt.

Aus Sicht des Stadtmarketing würde eine solches Konzept viele Ressourcen erfordern. Man kann davon ausgehen, dass solche Angebote als zusätzliche Freizeitangebote angenommen werden,

wie der Spielplatz am Museum, wenn sie eine solche Qualität aufweisen würden, die jedoch einen hohen finanziellen Aufwand nicht nur in der Erstellung, sondern auch der regelmäßigen Pflege mit sich bringt. Die gewünschte Wirkung - die Steigerungen von Besuchern, Gästen und Kundenzahlen in der Mettmanner Innenstadt- kann nur vermutet werden.

Das Stadtmarketing würde es begrüßen, wenn die im Kreistag vertretenen Fraktionen die Interessen der Stadt Mettmann an einer schnellen Umsetzung des Projektes Fahrradverbindung, (E-) Bike_LeihSystem und einer größeren Aufmerksamkeit für den Rückschnitt im Neadertal im Kreis unter der Marke neanderland thematisieren würden.

Gez. Pietschmann