

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin		Drucksachennummer
Informationsvorlage		
0.2 Wirtschaftsförderung, Kultur und Gesellschaft, VHS (ZV)	öffentlich	☒
Reichstein, Stephan	nicht öffentlich	☐
Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	7.a	18.02.2025
Stadtmarketing - Übersicht 2024 und Aufgaben & Planung 2025		
<u>Finanzielle Auswirkungen</u> Kosten Produkt Haushaltsjahr Folgekosten Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein Deckungsvorschlag		
<u>Anmerkung der Stadtkämmerin:</u>		
<u>UMWELTBELANGE</u> werden besonders berührt im Bereich: ☐ Abfall ☐ Wasserhaushalt ☐ Klima ☐ Boden ☐ Natur- und Artenschutz ☐ Emissionen / Immissionen		

Verwaltungserläuterung:

Stadtmarketing – Aufgaben & Planung

Einzelhandel

- Dialog
- Verkaufsoffene Sonntage
- Aktionen
 - Schaufenster-Wettbewerb
 - Adventstüten-Aktion

Gastronomie

- Dialog
- Gastro-Event mit lokalen Anbietern

Wochenmarkt

- Betreuung Website neandermarkt.de
- Werbematerial Kinder-Aktionen
- Werbung

Tourismus & neanderland

- Repräsentation der Kreisstadt ME bei Messen/Veranstaltungen
- Anfragen
- Wohnmobil-Stellplätze

Sonderaufgaben

- Ehrenamtskarte (Akquise)
- Betreuung Bücherschränke/Sponsoring
- Buchungen Kulturmastschilder

Unterstützung Veranstaltungen/Events

- Innenstadt-Tag, Kunstmeile, Kinder-Aktionen, Open-Air-Kino ...

Marketing

- (touristischer) Flyer mit Stadtplan
- Content Website
- Stadtmarketing-Portal

Belebung Innenstadt

- Förderprogramm „Mettmann handelt“: Nebenkosten- & Kautionsabrechnungen; Verwendungsnachweis
- Kontakte/Unterstützung Eigentümer/Interessierte

Stadtmarketing



Veranstaltungen & Aktionen 2024/2025

Unterstützung des Einzelhandels (Schwerpunkt der Werbegemeinschaften liegt auf Events)

Veranstaltung/ Aktion	Datum/ Zeitraum	Ort	Organisiert von	Inhalt	Teilnehmer
Schaufenster-Wettbewerb	Mai	Innenstadt	Stadtmarketing	Abstimmung & Prämierung des schönsten Schaufensters	Einzelhandel, Bürger/innen
Adventstüten-Aktion	Nov.	Mettmann	Stadtmarketing	Organisation und werbliche Begleitung	ca. 25 Einzelhandels-Unternehmen
Unterstützung Kinderaktionen	div.	Wochenmarkt	Ordnungsamt	Begleitung einzelner Aktionen & finanzielle Unterstützung	OA, MGH, Stadtmarketing (teilw.); Kinder
Unterstützung Stadtfest	Sept.	Innenstadt	Projekthunde	Abwicklung Gutscheine für Glücksrad-Gewinnspiel	Einzelhandel, Bürger/innen
Verkaufsoffene Sonntage	3 Termine p. a.	Innenstadt	Stadtmarketing mit OA/Justiziar	Abstimmung und Beantragung	Verwaltung/ Einzelhandel

Schaufenster-Wettbewerb Mai

Planung, Durchführung, Material für die Öffentlichkeitsarbeit



n, Flyern, Anzeigen etc.

Mettmann
Die Neanderthal-Stadt

Mettmanner Adventstüten

Gefüllt mit tollen Überraschungen!*

*Ab dem 4. November 2024, solange der Vorrat reicht. Das Angebot richtet sich an Personen ab 18 Jahren. Die Abgabebedingungen und Tüten-Ausstattung legen die teilnehmenden Unternehmen fest.

Eine Aktion des Stadtmarketings der Kreisstadt Mettmann und des Mettmanner Einzelhandels.

Mettmann
Die Neanderthal-Stadt

Mettmanner Adventstüten

Gefüllt mit tollen Überraschungen!*

*Ab dem 4. November 2024, solange der Vorrat reicht. Das Angebot richtet sich an Personen ab 18 Jahren. Die Abgabebedingungen und Tüten-Ausstattung legen die teilnehmenden Unternehmen fest.

Eine Aktion des Stadtmarketings der Kreisstadt Mettmann und des Mettmanner Einzelhandels.

Mettmanner
Adventstüten...

... gibt es bei diesen teilnehmenden Unternehmen:

Freitag, 22.11.2024 Late Night Shopping bis 20 Uhr

Alten Knecht art reisen Bellenden Bergmann Lederwaren Berghofer Optik Blum's Boutique Brennerei Freiheit-22 (bei Ingrid) Frei's Gasthof Röhre Hoffstaedter Modehaus Jeweller Kartentisch Landseite Lederwaren Bergmann Lederwaren Lederwaren sport & Co. Miss Fox Nikentum Lohaus Norddeutsche Projekthaus Hundelöcher Sonnent Stirn Applikate Tischhaus Carsten Kirsch	Düdelstraße 46 Mühlenstraße 23 Am Klinghof 41 Johannes-Platz-Str. 1-3 Freiheitstraße 9 Johannesplatz 1 & Freiheitstraße 28 Mühlenstraße 2 Mühlenstraße 22 Mühlenstraße 13 Kaufhaus Str. 3 Freiheitstraße 10 Johannes-Platz-Str. 4 Poststraße 13 Poststraße 7 Poststraße 8 Poststraße 1-5 Poststraße 13 Orthsasse 1 Lutherstraße 2 Neanderstraße 77
---	---

Mettmann
Die Neanderthal-Stadt

Mettmanner Adventstüten

Ab dem 4. November 2024 erhalten Sie zu Ihrem Einkauf eine tolle Adventstüte kostenlos dazu.*

In ausgewählten Geschäften in der Innenstadt:

Late Night Shopping

Freitag, 22.11.2024 bis 20 Uhr

& gemütliches vorweihnachtliches Bummeln

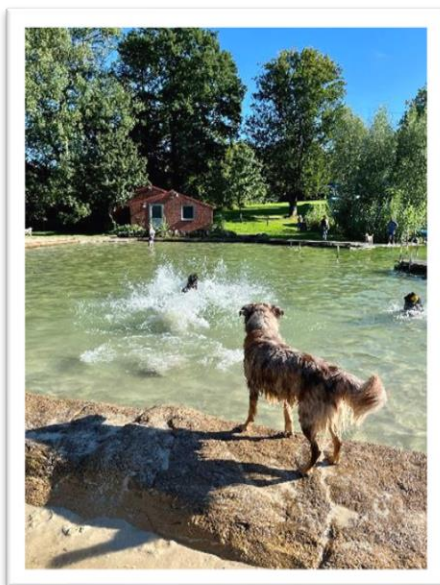
* solange der Vorrat reicht. Das Angebot richtet sich an Personen ab 18 Jahren. Die Abgabebedingungen und Tüten-Ausstattung legen die teilnehmenden Unternehmen fest.

Eine Aktion des Stadtmarketings der Kreisstadt Mettmann und des Mettmanner Einzelhandels.

Mettmann
Die Neanderthal-Stadt

Unterstützung von Veranstaltungen

- Kinder-Aktionen auf dem Wochenmarkt (Flyer, Plakate, Pressemeldungen)
- Projekthunde Innenstadt-Tag (Glücksrad-Aktion)
- Unterstützung Mettmann Impulse für Werbemaßnahmen und Veranstaltungsunterstützung
- Unterstützung Kulturbereich bei Logo-Entwicklung und Werbemittel für 600 Jahre Freiheit Mettmann



Veranstaltungen & Aktionen 2024/2025

Unterstützung des Einzelhandels durch Veranstaltung verkaufsoffener Sonntage, die Besucherinnen und Besucher in die Stadt ziehen und die Innenstadt beleben und die Sichtbarkeit des Angebots erhöhen.

3 Verkaufsoffene Sonntage (VOS) 2024:

05.05.2024

25.08.2024

08.12.2024

Für 2025 geplant:

04.05.2025

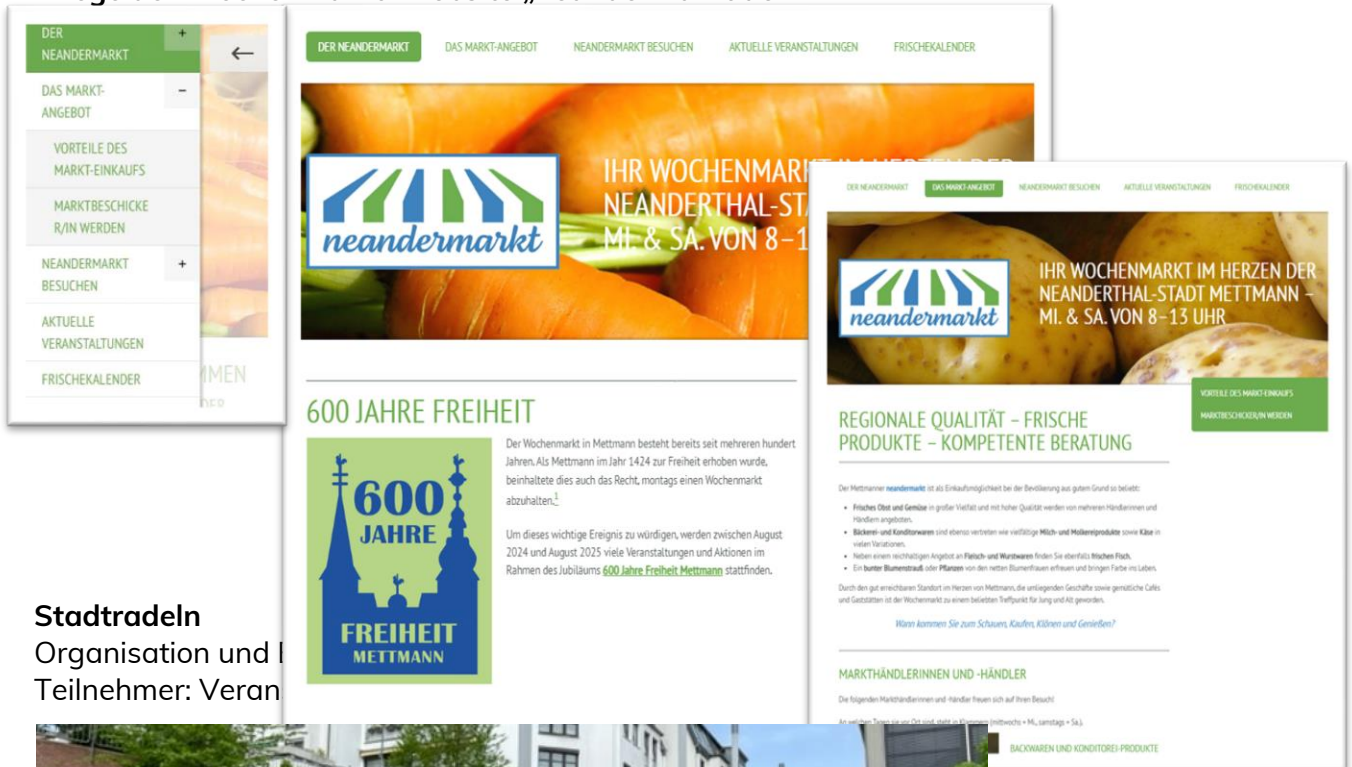
31.08.2025

07.12.2025

Veranstaltungen – Networking

Veranstaltung	Datum	Ort	Organisiert von/in Kooperation mit	Inhalt	Teilnehmer
Handelsdialog	30.01.24	Bürger & Edelmann	Stadtmarketing	Bündelung der Innenstadt-Akteurinnen und –Akteure; Planung 2024 und Austausch	Mitglieder der Werbevereinigungen (ME Impulse, ShopKultur und weitere Innenstadt-Akteure (Dienstleister, Kultur ...))
Handelsdialog	29.04.24	Kulturvilla	Stadtmarketing	Aktuelle Themen; Austausch	(wie oben)
Handelsdialog	03.09.24	Café am Markt	Stadtmarketing	Aktuelle Themen; Austausch	(wie oben)
neanderland Netzwerktreffen (Teilnahme)	14.03.24 19.11.24	Ratingen Heiligenhaus	Kultur- und Tourismusamt des Kreises	Touristische Aktivitäten im Kreis ME	neanderland- Netzwerk-Mitglieder
AK neanderland (Teilnahme)	2-3 x p.a.	Mettmann	Kultur- und Tourismusamt des Kreises	Touristische Infra-struktur, Marketing- aktivitäten	WiFö- /Stadtmarketing/- Tourismus- Mitarbeitende

Pflege der Wochenmarkt-Website „neandermarkt.de“



Stadtradeln

Organisation und
Teilnehmer: Veran



Status zum Ende des Fö
Verwendungsnachweis
als Fördergeber steht no



#	Standort	Unternehmen	Status
1	Freiheitstraße	INGRID Mode (jetzt: Freiheit-22)	aktiv
2	Tannisberg	Trauerbegleitung Schwarz-Sommer	aktiv
3	Tannisberg	Katjas Kosmetik	(Umzug bedingt durch Wasserschaden)
4	Eichstraße	Luisas Haarstudio	aktiv
5	Kl. Mühlenstraße	Bio-Laden	aktiv
6	Markt	Landseife	aktiv
7	Poststraße	Pix by Marlenka Babyfotografie	aktiv
8	Joh.-Flintrop-Str.	Brick-X-Treme Lego-Fachhandel & Post	aktiv
9	Bismarckstraße	Lena's Wohlfühlzeit	aktiv
10	Orthsgasse	Sonnentanz (Erweiterung)	aktiv (Erweiterung nicht mehr aktiv)

Gez. Pietschmann