

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin		Drucksachennummer 059/2025
Anfrage		
0.2 Wirtschaftsförderung, Kultur und Gesellschaft, VHS (ZV)	öffentlich	☒
Reichstein, Stephan	nicht öffentlich	☐

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	3.a	18.02.2025

Anfrage der CDU-Fraktion vom 08.02.2025
 hier: Sachstand und Pläne zum Neubürger-Willkommenspaket und Kooperation mit der Wirtschaft

Finanzielle Auswirkungen

 Kosten

 Produkt

 Haushaltsjahr

 Folgekosten

 Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein

 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

Verwaltungserläuterung:

Das Thema Willkommenspaket sollte zur Nutzung von Synergien mit dem Aufgabenbereich der „Einführung der Ehrenamtskarte“ verschränkt werden. Leider kam es in diesem Bereich zu einem mehrmonatigen Personalausfall. Beide Aufgaben wurden im Rahmen einer zeitlichen Priorisierung auf den Jahresbeginn 2025 gelegt.

Aktuell heißen wir ca. 1.000 Neubürger_innen in der Stadt Mettmann willkommen. Damit stellt sich die Frage, welchen Umfang ein Willkommenspaket haben kann. Dies auch unter der Maßgabe einen aufwandsschonenden (finanziell wie personell) und gleichzeitig attraktiven Ansatz zu finden.

In der Vergangenheit wurde Broschüren u.a. mit umfangreichen Adressregistern von potenziell interessanten Anlaufstellen zur Gesundheitsvorsorge oder Freizeitgestaltung hergestellt. Dies entspricht nicht mehr dem Nutzerverhalten. Informationen stehen heute über das Internet zur Verfügung, werden dort abgerufen und durch die Anbieter auf den jeweils genutzten Plattformen auch laufend aktualisiert. Eine Neuauflage des „alten“ Pakets wird damit als nicht sinnvoll erachtet.

Das Stadtmarketing folgende Konzept vor, um möglichst vielen Zielgruppen mit aktuellen Inhalten gerecht zu werden:

Neubürger-Willkommenspaket

„Herzlich willkommen in der Neanderthal-Stadt Mettmann“

Inhalte:

1. persönliches Begrüßungsschreiben der Bürgermeisterin
2. Informationen über die Stadt und städtische Einrichtungen; Abfallkalender, Infos zu Ämtern, KiTAs, Schulen, Schwimmbädern, VHS, Stadtbücherei; Angebote für Kinder und Jugendliche ...), hilfreiche Telefonnummern wie Krankenhaus, Ärzte, Apotheken, Feuerwehr, Polizei

Insbesondere durch bereits vorliegende Drucksachen div. Ämter in Form von Broschüren/Flyern

3. Stadtplan Flyer/Faltplan
4. Hinweis auf städtische Website mettmann.de und (digitale) Services der Stadt
5. Infos zu öffentlichen Verkehrsmitteln Broschüre/Flyer
6. Checkliste für Neubürgerinnen und Neubürger (was muss alles an- oder angemeldet werden, woran ist zu denken) - Infoblatt

7. Veranstaltungshinweise: Überblick über kulturelle Angebote des aktuellen Jahres, Konzerte, Events etc. (Hinweis auf Veranstaltungskalender der Stadt; ggfs. gedruckte allg. Info z.B. Karneval, Schützenfest, Weinsommer, Heimatfest, Blotschenmarkt), dazu wird ein Veranstaltungsflyer/Postkarte mit OR-Code – Link erstellt.
8. Vereine: Vorstellung der örtlichen Vereine – Vereine sollen eigene Medien beisteuern
9. Freizeitangebote: Informationen über touristische Angebote und Aktivitäten in der Region vorhandene Flyer und Broschüren von Kreis und Region z.B. neanderland, Museen, Minigolf, Golf, Reitsport etc.
10. Kirchen/Glaubensgemeinschaften: Vorstellung der örtlichen Gemeinden deren Flyer/Material

Später könnte das Paket erweitert werden durch:

1. Geschenke: kleine Beigaben wie Notizblock/-heft, Kugelschreiber, Mini-Kalender für das laufende Jahr, Mettmann-Postkarte (Bild/Motive der Stadt, die man als Erinnerung behalten oder verschicken kann).
2. Gutscheine:
 - Gutschein/einmalige Ermäßigung für städt. Einrichtung wie z.B. Schwimmbad
 - Gutschein für freies Parken für Zeitraum x
 - Gutscheinheft lokaler Geschäfte, Gastronomie, Dienstleister

An dieser Stelle ergeben sich Synergien zur Anwerbung weiterer Partner auch für den Bereich der Ehrenamtskarte.

Ausgestaltung

Mettmann-Tasche mit individuellem Inhalt, nach Abstimmung mit dem Bürgerbüro besteht die Möglichkeit bei der Anmeldung eine Tasche zu verteilen und diese individuell zu bestücken, um möglichst zielgruppengerechte Angebote/Info zusammenzustellen und die Quote der nicht interessanten Unterlagen, die evtl. direkt vernichtet werden, gering zu halten.

Viele Informationen sind online verfügbar hier genügt eine Kurzinfo/Postkartenformat in Papierform mit entsprechender Verlinkung per QR-Code).

Umsetzung

Das Angebot Informationspaket soll bis zur Mitte des Jahres erstmalig zur Verfügung stehen. Für die möglichen Gutscheine der Stadt und von Unternehmen sind noch Abklärungen erforderlich.

Handel und Gastronomie konnten bisher nicht für dieses Thema gewonnen werden. Die in Frage stehende Anzahl an benötigten Gutscheinen (ca. 1.000/Jahr) wird als zu hoch empfunden. Ansätze zur niederschwelligeren Beteiligung des Handels und der Gastronomie werden erarbeitet.

Gez. Pietschmann