

KREISSTADT METTMANN Die Bürgermeisterin		Drucksachennummer 060/2025
Anfrage		
0.2 Wirtschaftsförderung, Kultur und Gesellschaft, VHS (ZV)	öffentlich	☒
Reichstein, Stephan	nicht öffentlich	☐

Gremium:	TOP-NR:	Datum:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Grundstücksangelegenheiten	3.b	18.02.2025

Anfrage der CDU-Fraktion vom 08.02.2025
 hier: Imagekampagne

Finanzielle Auswirkungen

 Kosten

 Produkt

 Haushaltsjahr

 Folgekosten

 Haushaltsmittel stehen zur Verfügung ☐ ja ☐ nein

 Deckungsvorschlag

Anmerkung der Stadtkämmerin:

UMWELTBELANGE werden besonders berührt im Bereich:

☐ Abfall	☐ Wasserhaushalt	☐ Klima
☐ Boden	☐ Natur- und Artenschutz	☐ Emissionen / Immissionen

Verwaltungserläuterung:

Die Imagekampagne „Mettmann kann“ die 2019/20 vorgestellt wurde, ist nicht umgesetzt worden. Die Ermittlung der erforderlichen finanziellen Mittel hatte einen Rahmen von mindestens 25.000 € ergeben. Eine angefragte Agentur hatte eine Größenordnung von 35.000 € genannt. Vor diesem Hintergrund hatte die Verwaltungsspitze 2020 entschieden, das Projekt nicht zeitnah umzusetzen. Die bevorstehenden Wahlen 2020 sollten abgewartet werden und ggf. eine neue Vorstellung erfolgen, um Beschlüsse zu den erforderlichen Mitteln zu fassen.

Nach der Kommunalwahl 2020 wurde das Thema mit der neuen Verwaltungsspitze erörtert.

Während der Corona-Pandemie wurde das Projekt als nicht sinnvoll erachtet.

Das Stadtmarketing hat sich zuletzt bei den Planungen für den Doppelhaushalt 2024/2025 im Jahr 2023 angesichts der angespannten finanziellen wie personellen Situation gegen eine Umsetzung einer Imagekampagne entschieden.

Vorrang wurde den Feierlichkeiten zum Jubiläum „600 Jahre Freiheit“ eingeräumt. Hier wurden Synergien zwischen dem Stadtmarketing und dem Bereich Kultur genutzt. Eine Wiederaufnahme des Gedankens einer Imagekampagne ist für die Jahre 2026 ff. möglich.

Gez. Pietschmann